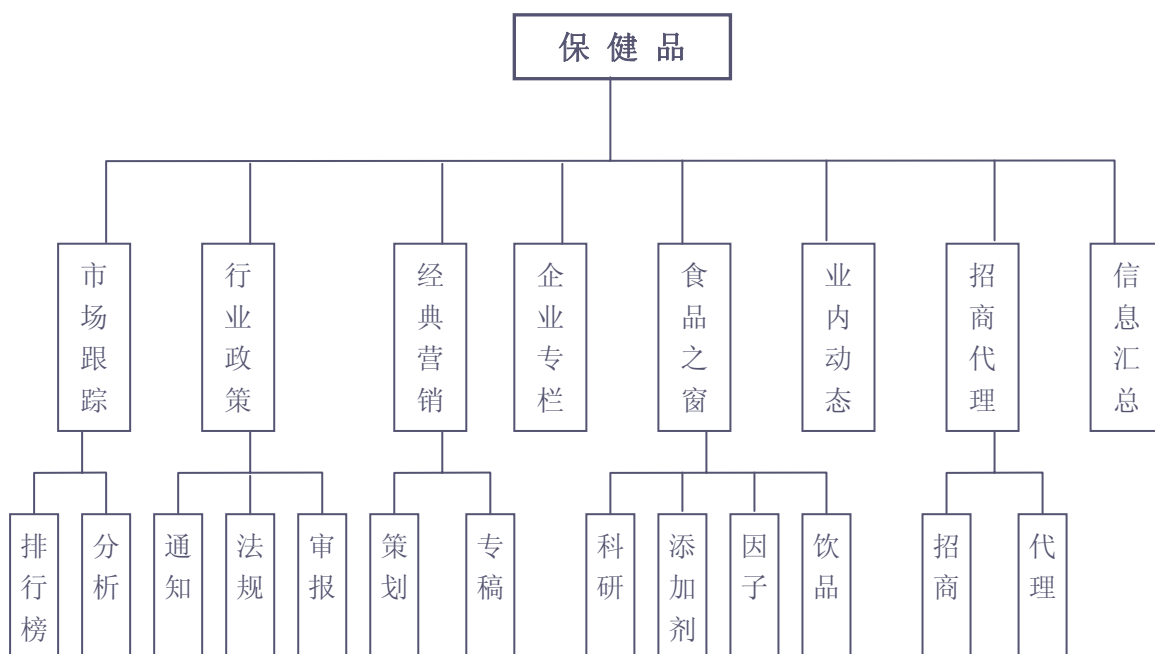


健康网《保健品》栏目介绍

改版后的保健品栏目将改变以往分类不突出的缺陷,对市场上种类繁多的保健品进行分类,提供热点、畅销产品的即时信息,目前拟划分的种类有:美容类、补钙类、维生素、微量元素、减肥类、补益类、参类、补血、保健酒、抗衰老等十大类,今后也将会根据市场的变化做出相应的调整。栏目结构设置如下:



各子栏目特点:

- 1、市场跟踪 为做好本栏目,健康网调研员将深入一线,广泛采集保健品零售终端市场的即时信息,内容涉及促销、销量、店员推荐、消费者反馈等诸多方面。另外依托健康网庞大的信息收集网络,对全国主要城市的保健品销售情况进行及时的整理分析,通过销售排行、市场分析的形式表现。这部分的内容将是健康网在业内独一无二的信息资源。

- 2、行业政策 本栏目主要包括国家有关部门发布的通知、法规、审报等，健康网将跟踪保健品相关行业政策，为广大用户及时的进行披露报道。
- 3、经典营销 本栏目主要为广大保健品经销商提供营销理论和经验借鉴。策划主要是分析一些保健品营销成功的典型案例，为您提供借鉴模仿的样本；专稿主要是刊登一些业内知名人士对保健品行业营销案例、营销理论、营销趋势的分析文章。
- 4、食品之窗 本栏目主要提供食品研发方面的信息。内容有科研、添加剂、因子、饮品四个方面。
- 5、招商代理 本栏目主要针对欲招商或寻求代理的企业、个人的需要而设立。健康网巨大的浏览量和业内广泛的知名度将会为您的招商代理建立一个广阔的平台，在健康网发布招商代理信息，您的招商工作将会有事半功倍的效果。
- 6、企业专栏 本栏目主要是追踪报道一些知名的保健品企业的相关信息，比如跟踪报道四通接手脑白金、太太更名健康元等业内重大事件。

时间就是效率，面对变幻莫测的国内保健品市场，健康网为您提供大量即时的一手信息，让您在竞争中赢得时间，把握机会。

栏目服务费：3800 元/年

电话：010-68012929-2110 许小姐

传真：010-68052505